

UMOWA O WSPÓŁPRACY

zawarta w dniu 1 stycznia 2013 r. w Warszawie, zwana dalej Umową

pomiędzy:

KLIENT sp. z o.o. („KLIENT”) z siedzibą w Warszawie (00-000), przy ul. ASTRONOMICZNEJ 77, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XYZ Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000000001, NIP 5123456789, kapitał zakładowy XYZ zł reprezentowaną przez:

Imię Nazwisko – Członka Zarządu

zwaną dalej „**Zamawiającym**” lub „**KLIENT**” zgodnie z odpisem z KRS, którego kopia stanowi Załącznik nr 1 do Umowy

a

Michałem Szafrąnskim, zamieszkałym w Warszawie, XYZ, prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą „**XYZ**” z siedzibą w Warszawie, adres XYZ, REGON: XYZ, NIP: XYZ, zwaną dalej „**Wykonawcą**” lub „**MOJAFIRMA**” zgodnie z odpisem z wpisu do CEIDG, którego kopia stanowi Załącznik nr 2 do Umowy.

§1 Przedmiot umowy

1. Przedmiotem Umowy jest przeprowadzenie przez MOJAFIRMA warsztatów dla dziennikarek oraz przeprowadzenie działań marketingowych na blogu „Jak oszczędzać pieniądze” (dostępnym pod adresem <http://jakoszczedzacpieniadze.pl>).
2. W zakres przedmiotu umowy przedstawionego w ust. 1 powyżej, wchodzi następujące aktywności:
 - a. Przygotowanie i przeprowadzenie warsztatu dla dziennikarek „Mądre oszczędzanie, czyli jak kupować to samo, wydając mniej”.
 - b. Opublikowanie na blogu trzech artykułów związanych przeprowadzonym warsztatem zgodnie z zakresem i harmonogramem zawartym w §3.
 - c. Poinformowanie o każdym z opublikowanych artykułów poprzez e-mail (newsletter) i profile należące do Wykonawcy w serwisach Facebook, Twitter, Google+ oraz LinkedIn.

§2 Zobowiązania Stron

1. W ramach niniejszej Umowy MOJAFIRMA zobowiązuje się do:
 - a. Wykonania przedmiotu umowy z należytą starannością.
 - b. Dostarczenia każdego z artykułów, o których mowa w §1 ust. 2 do KLIENT, przed ich publikacją, w celu weryfikacji merytorycznej.
 - c. Współpracy merytorycznej z KLIENT w zakresie przygotowywanych publikacji oraz warsztatu dla dziennikarek.
 - d. Pokrycia kosztów związanych z merytorycznym przygotowaniem warsztatów oraz publikacją na blogu.
 - e. Promocji każdego z opublikowanych artykułów za pośrednictwem mediów społecznościowych (Facebook, Google+, LinkedIn) oraz newslettera e-mailowego. MOJAFIRMA oświadcza, iż osoby, do których wysłany zostanie powyższy newsletter wyraziły zgodę na otrzymywanie od MOJAFIRMA komunikacji w formie elektronicznej.
 - f. Udostępnienia KLIENT informacji o skuteczności przeprowadzonych działań promocyjnych (statystyki newsletterów, statystyki oglądalności artykułów, statystyki kliknięć w linki)
2. W ramach niniejszej Umowy KLIENT zobowiązuje się do:
 - a. Nie ingerowania w treść planowanych artykułów w zakresie wykraczającym poza poprawki merytoryczne.
 - b. Organizacji oraz pokrycia kosztów wynajmu sali, w której realizowany będzie warsztat dla dziennikarek.
 - c. Promocji każdego z opublikowanych artykułów za pośrednictwem fanpage KLIENT na Facebook.
 - d. Przygotowania pisemnej referencji dla Michała Szafrąńskiego, jako autora bloga „Jak oszczędzać pieniądze”, pokrótce opisującej efekty współpracy.

§3 Harmonogram

1. Działania, będące przedmiotem niniejszej umowy, realizowane będą zgodnie z poniższym harmonogramem:
 - a. **15 stycznia** KLIENT wyśle zaproszenia na warsztat dla dziennikarek.
 - b. **25 stycznia** MOJAFIRMA przeprowadzi warsztat dla dziennikarek w lokalizacji wskazanej przez KLIENT.
 - c. **30 stycznia** MOJAFIRMA opublikuje na blogu artykuł, w którym zamieści relację z warsztatu oraz pokazywaną prezentację.

§4 Prawa Stron

1. Wszystkie autorskie prawa majątkowe dotyczące dzieł wytworzonych w ramach niniejszej Umowy (szkolenie, artykuły opublikowane na blogu) pozostają własnością MOJAFIRMA. MOJAFIRMA oświadcza, że dzieła wytworzone w ramach niniejszej Umowy nie naruszają praw osób trzecich, w tym autorskich praw majątkowych przysługujących tym osobom.
2. MOJAFIRMA udzieli KLIENT, wyłącznej i nieograniczonej w czasie licencji do wykorzystania prezentacji szkoleniowej, treści artykułów opublikowanych na blogu, w prowadzonych przez KLIENT działaniach marketingowych.
3. KLIENT udziela MOJAFIRMA, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie, niepodlegającej przeniesieniu licencji na wykorzystanie elementów graficznych KLIENT (logo) w materiałach szkoleniowych oraz artykułach publikowanych na blogu związanych z przedmiotem niniejszej Umowy.
4. KLIENT może w dowolnym terminie cofnąć udzieloną MOJAFIRMA licencję do określonych celów, podając uzasadniony powód na piśmie. Za uzasadniony powód Strony uznają w szczególności: (i) niezgodność materiałów marketingowych lub innych z zasadami identyfikacji wizualnej KLIENT; lub (ii) szkodliwość materiałów dla reputacji lub dobrego imienia KLIENT.
5. Licencja uprawnia do używania znaków towarowych, w tym materiałów graficznych KLIENT, wyłącznie w granicach Rzeczypospolitej Polskiej (z zastrzeżeniem wykorzystania na polskojęzycznych stronach WWW, w domenie ".pl").
6. Każda ze Stron będzie miała prawo do wykorzystywania informacji o wzajemnej współpracy w prowadzonych przez Stronę działaniach promocyjnych i marketingowych. Każda ze Stron uprawniona będzie do opracowania „studium przypadku” (case study) opisującego przedmiot i zakres realizowanej współpracy.

§5 Wynagrodzenie

1. Z tytułu wykonywania przez MOJAFIRMA obowiązków opisanych w niniejszej Umowie, MOJAFIRMA przysługuje jednorazowe wynagrodzenie w wysokości XYZ zł netto (XYZ netto). Wynagrodzenie będzie powiększone o kwotę podatku VAT.
2. Rozliczenie pomiędzy KLIENT i MOJAFIRMA nastąpi na podstawie faktury VAT wystawionej 2 stycznia 2013 r. i dostarczonej KLIENT w formie elektronicznej na adres e-mailowy Koordynatora KLIENT.
3. Wynagrodzenie należne MOJAFIRMA wypłacone będzie przez KLIENT w okresie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT, przelewem na rachunek bankowy MOJAFIRMA, przy czym za dzień zapłaty Strony uznają dzień obciążenia rachunku bankowego KLIENT.
4. KLIENT upoważnia MOJAFIRMA do wystawiania faktur VAT bez podpisu osoby upoważnionej ze strony KLIENT.

§6 Poufność

1. Każda ze Stron zobowiązuje się do zachowania w poufności informacji wyraźnie określonych przez Stronę drugą jako poufne.
2. Strony ustalają, że informacja poufna może oznaczać każdą informację lub materiały, które mają lub mogą mieć wartość handlową lub inne zastosowanie w obecnej działalności Stron. Informacja poufna może oznaczać również informację, której ujawnienie bez upoważnienia może negatywnie wpłynąć na interesy Stron, a informacja taka nie została określona przez Stronę ujawniającą jako informacja nadająca się do rozpowszechnienia.
3. Informacjami poufnymi nie będą:
 - a. informacje ogólnie dostępne w momencie ich ujawnienia;
 - b. informacje znajdujące się już w posiadaniu Strony przed ich udostępnieniem przez drugą Stronę, o ile zostały uzyskane w sposób zgodny z prawem i zgodnie z posiadaną dokumentacją;
 - c. informacje uzyskane przez Strony od osób trzecich w sposób zgodny z prawem;
 - d. informacje opracowane przez Strony niezależnie, bez wykorzystania informacji poufnej.
4. Strony zobowiązują się nie udostępniać osobom trzecim w jakikolwiek sposób żadnych informacji poufnych uzyskanych od drugiej Strony w trakcie trwania Umowy, a także w okresie 2 lat od jej rozwiązania.
5. Strony mogą ujawnić informację poufną osobom trzecim tylko i jedynie w takim zakresie, w jakim wynika to z prawomocnego orzeczenia sądu lub ostatecznej decyzji organu administracji, pod warunkiem, że ujawnienie takie jest obowiązkowe i że umożliwiono Stronie uzasadnioną kontrolę ujawnianej informacji przed dokonaniem ujawnienia oraz zapewniono możliwość zgłoszenia zastrzeżeń, co do faktu ujawnienia.
6. Strony mogą wykorzystywać informacje poufne wyłącznie w celu prawidłowej realizacji współpracy podjętej na podstawie Umowy.
7. Strony mają prawo ujawnienia faktu współpracy za zgodą drugiej Strony w swoich działaniach marketingowych po prawidłowym zrealizowaniu przedmiotu niniejszej Umowy.
8. MOJAFIRMA ma prawo do ujawnienia kwoty wynagrodzenia otrzymanego w ramach współpracy.

§7 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo dla siedziby KLIENT.

2. Wszelkie zmiany, uzupełnienia lub rozwiązanie Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Strony, w celu zapewnienia wzajemnej współpracy w wykonywaniu niniejszej Umowy, ustanawiają koordynatorów, których upoważnia się do dokonywania wszystkich czynności wskazanych w niniejszej Umowie.
 - a. Jako Koordynatora MOJAFIRMA Strony wyznaczają: **Michał Szafrąński**, tel. +48 123 123 123, e-mail: michal@szafranscy.pl
 - b. Jako Koordynatora KLIENT Strony wyznaczają:
 - i. **Imię Nazwisko**, tel. +48 123 123 123, e-mail: imie@adres.pl
 - ii. **Imię Nazwisko**, tel. +48 123 123 123, e-mail: imie@adres.pl
4. Zmiany adresów oraz osób – Koordynatora KLIENT i Koordynatora MOJAFIRMA, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, nie wymagają zmiany Umowy i stają się skuteczne z chwilą zawiadomienia drugiej Strony o zmianie.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Następujące Załączniki stanowią integralną część niniejszej Umowy:
 - a. Załącznik nr 1: Odpis z KRS KLIENT
 - b. Załącznik nr 2: Odpis z wpisu do CEIDG MOJAFIRMA
7. Umowa została sporządzona w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

KLIENT

MOJAFIRMA