
SPECYFIKACJA FUNKCJONALNOŚCI STRONY RESPANSYWNEJ „FINANSOWY NINJA”

KRÓTKI OPIS WYMAGAŃ FUNKCJONALNYCH

- Całość dostarczona jako kod HTML + CSS + GRAFIKI
- Optymalnie całość osadzona wewnątrz WordPressa.
 - Strona korzysta z mediów wgranych natywnie do WordPressa (linki itp.)
 - Strona świadoma WordPressa, tzn. po zainstalowaniu pluginu SEO dodaje on odpowiednie informacje do treści strony (strona tego nie uniemożliwia)
 - Jeśli wymogi te będą spełnione, to nie musimy do treści strony dodawać kodów Google Analytics, pikseli śledzących FB itp. – sam to zrobię.
- Całość przygotowana na DIVach w taki sposób, aby każda sekcja (nazywana też dalej modułem) była łatwa do wycięcia / wykomentowania w kodzie.
- Proszę w kodzie strony zamieścić komentarze oddzielające poszczególne moduły, np.
 - `<!--START FAQ>` i `<END FAQ --!>` itp.
- Cała strona robiona jest według wzoru strony – <http://peopleoverprofit.com>
 - Podobają mi się tam spacengi, „oddech” i wielkości elementów / czcionek itp.
 - Kompletna kopia przykładowej strony stanowi „Załącznik nr 2” i jest też przedstawiona tutaj: <https://www.dropbox.com/s/wl9rde6a4n309v1/POP%20landing%202.png?dl=0>
- Tu inne wzory, które można podpatrywać co do wyglądu sekcji niedostępnych na stronie „People over Profit”:
 - <https://www.dropbox.com/s/vqiyeh8il3zp27j/Living%20Forward%20-%20Michael%20Hyatt%20%2820160207%29.png?dl=0>
 - Tu moduł porównania trzech wariantów pakietów z wyróżnionym środkowym:
 - <https://www.dropbox.com/s/aq44rtdjfizzk5n/Good%20Book%20Template.png?dl=0>
 - <https://www.dropbox.com/s/yzcemibodobquhs/Authority.png?dl=0>
- Z założenia poszczególne sekcje to coś co się ma mieścić w całości na screenie – w szczególności above-the-fold powinien mieścić cały pasek menu + całą sekcję pierwszą (header).
- Na dole strony w prawym dolnym rogu ma być ikonka w pozycji fixed umożliwiająca przewinięcie całej strony do góry (po kliknięciu)
- Strona ma mieć wersję responsywną, która ma działać tak:
 - Dla skalowania na iPadach itp. – widać całą stronę (zeskalowana)
 - Dla skalowania na urządzeniach o mniejszych ekranach (do ustalenia) strona się przełamuje do jednej kolumny oraz:

- Pasek górny jest minimalizowany tylko do logo a po prawe stronie pojawia się ikonka umożliwiająca po kliknięciu rozwinięcie menu.
- Mają być widoczne w niej tylko te elementy, które mają parametr MOBILE ustawiony jako ON.
- UWAGA: musi być możliwość ustawienia widoczności lub niewidoczności całego modułu w kodzie strony (odpowiednik przestawienia parametru na MOBILE ON lub MOBILE OFF modyfikując kod).
- Na stronie prezentowane będą 3 warianty produktów w cenach:
 - 69,90 zł
 - 99,90 zł
 - 199,90 zł

MOTYWY I KOLORY PRZEWODNIE

Okładka książki wyglądać będzie w następujący sposób (ten obrazek jest roboczy – zostanie dostarczony finalny obrazek):



Kolorystyka taka jak widać. Kolory wiodące:

- Czarny – ale tak jak widać stylizacja maźnięć pędzlem więc taki nie do końca czarny
- Ochra – RGB 194/131/40, #c28328 ← ten kolor może być naszym wiodącym miejscami
- Gradient szarości

Poza tym zamówione zostały następujące grafiki – u innych grafików:

1. Logo / tytuł Finansowy Ninja pisane poziomo (było tak na jednej okładce). Umieszczę je w lewym górnym rogu.
2. Wizualizacja na górę strony: książka + eBook na iPadzie / Kindle (chyba wolę Kindle) + może na iPhone eBook + taki zeszyt ćwiczeń "Finansowy Ninja" (niżej opiszę o co chodzi)
3. Wizualizacje niżej do sekcji produktów:
 - a. Sama książka
 - b. Taka paczka jak u góry strony (książka + ebook + iPhone).
 - c. Taka paczka jak u góry strony oraz dodatkowo paczka z kursem "BDT" - "Budżet domowy w tydzień" (książka + ebook + iPhone + kurs BDT). Okładka kursu BDT zwizualizowana tutaj:
 - i. https://www.dropbox.com/s/oxxvcx6n4vb2iri/book_cds_transparent.png?dl=0
 - ii. https://www.dropbox.com/s/o2znjyf0ca868b9/bdt_book-front1-07.jpg?dl=0
4. Wizualizacje samego iPada z książką.
5. Wizualizacja Kindle z książką (na wprost i lekko z perspektywy jak na stronie People Over Profit) ← będzie użyty w module FREE CHAPTER.
6. Same shoty książki drukowanej z przodu i z tyłu w kilku wizualizacjach (stojąca, leżąca). Jeden z shotów taki jak na dole tej strony: <https://www.dropbox.com/s/zcfqv8gxtff0ezl/Video%20Series.png?dl=0>
7. Kilka książek leżących obok siebie jedna na drugiej (płasko - widać grzbiety) i obok nich oparta książka stojąca twarzą do nas. Tu taki shot u góry: <https://www.dropbox.com/s/aq44rtdjifizzk5n/Good%20Book%20Template.png?dl=0>

UWAGA: na stronie możemy i powinniśmy gdzieś wykorzystać grafiki z małym ninja, który jest motywem przewodnim książki.



SPECYFIKACJA MODUŁÓW

- Poniżej przy każdym module podaję preferowaną kolorystykę (jasny / ciemny). Jest to zabieg celowy – moduły będą samodzielnie przestawiać kolejno testując różne układy strony.
- W każdym module określam także czy ma być MOBILE ON czy MOBILE OFF. Jeśli jest MOBILE OFF to oznacza to, że w wersji mobilnej cały moduł ma być niewidoczny.
- Ma być możliwość bezproblemowego powielania modułów na stronie (copy&paste – sam sobie z tym poradzę).
- Moduły opisane są w kolejności umieszczenia na stronie.
- Sposób interpretowania kolorystyki:
 - Ciemna = ciemne tło. Litery białe / jasne.
 - Jasna = jasne tło lub wręcz białe tło. Litery czarne / ciemne
 - Ciemna foto = podłożone zdjęcie w ciemnej kolorystyce. Litery białe / jasne.
 - Ciemna szara = szary kolor w tle. Mogą być różne odcienie w różnych modułach.
 - UWAGA: kolory muszą tak być dobrane żeby zestawienie dwóch modułów „ciemnych” ze sobą też dobrze wyglądało (a nie tylko przeplatanie ciemny-jasny).

Numer	Nazwa modułu	Kolorystyka	MOBILE	Czy moduł zawiera tytuł?	Opis

1	MENU	Ciemna	Chowa się	NIE	Po lewej stronie logo „Finansowy ninja” w formie jednolinijkowego napisu. Po prawej pozycje menu.
2	HEADER	Jasna	on	TAK, PRAWA KOL.	Dwukolumnowy header. Po lewej obrazek a po prawej opis + przycisk „Zamów w przedsprzedaży”.
3	INFOBAR1	Ciemna szara	off	NIE	Pasek, na którym prezentowane będą docelowo media itp. Na razie będzie zawierał tekst: „Zamów książkę w przedsprzedaży i skorzystaj z promocji!”.
4	OPIS	Ciemna foto	on	TAK	Najważniejsza sekcja zawierająca tytuł, wideo, oraz opis książki. Jej wysokość skaluje się w zależności od ilości tekstu
5	PAJACYK	Ciemna – niebieska lub Białe tło	On	TAK, LEWA KOL.	Dwie kolumny. Po lewej tytuł „1 książka = 1 posiłek”. Pod nim krótki opis. Cała sekcja ma niebieskie tło w kolorze PAH = #0074bb albo tło białe i tylko napisy w tym kolorze niebieskim. Po prawej – obrazek z Pajacykiem (dostarczę). Może być zamknięty w niebieskim kółku jeśli tło będzie białe.
6	ROZDZIAL	Jasna	on	TAK, PRAWA KOL.	Bezpłatny rozdział. Dwie kolumny. Po lewej Kindle z książką a po prawej info + formularz zapisu na newsletter (form).
7	REFERENCJE	Ciemna	off	NIE	Podobnie jak na People Over Profit (POP), ale możecie rozegrać to w dowolny sposób.
8	SPISTRESCI	Jasna	on	TAK	Identycznie jak na POP – widać 3 rozdziały i możliwość rozwinięcia żeby ukazały się pozostałe.
9	STATYSTYKI	Ciemna	off	NIE	Ikony z danymi liczbowymi: X stron, X rozdziałów, X rysunków, X
10	PRODUKT	Jasna	on	TAK, PRAWA KOL.	Ten moduł będzie trzykrotnie powtórzony. Generalnie dwie kolumny: lewa ze zdjęciem i prawa z opisem wariantu produktu.
11	FAQ	Ciemna szara	on	TAK	Tytuł sekcji „Najczęstsze pytania i odpowiedzi” i lecą po kolei wyróżnione pytania (bold, większe) i pod spodem każdego z nich treść odpowiedzi.
12	WARIANTY	Jasna	off	TAK	3 warianty produktu zestawione. Środkowy wariant największy i wyróżniony. Wystaje u góry i na dole. Każdy wariant ma przycisk „Kup za kwota”
13	INFOBAR2	Jasna	on	NIE	Tu kolor może być taki sam jak w WARIANTY. Na tym pasku taki tekst „Kliknij tutaj jeśli chcesz zamówić więcej egzemplarzy.” z linkiem.

14	AUTOR	Ciemna foto	on	TAK	Analogicznie jak na stronie POP. Ikony do: Bloga, facebooka, Twittera, LinkedIn i YouTube.
15	MEDIA	Ochra	on	TAK	Tło – ochra, analogicznie jak POP. Też będzie przycisk „Pobierz media kit”
16	KONTAKT	Ochra	on	TAK	Tło – ochra – klei się z poprzednim modułem. Analogicznie jak w POP.
17	OPINIE	Jasna	off	TAK	Tytuł tego modułu to „Recenzje Czytelników”. Widoczne po kolei: z lewej cudzysłów duży graficzny, potem treść opinii zblokowana, potem pod spodem boldem imię osoby wyrównane do prawej strony (musi być możliwość linkowania imion). Opinii będzie docelowo przybywać.
18	STOPKA	Ciemna	on	NIE	Dwie linie. Górna to „Copyright 2016 Kaveo Michał Szafranski” a dolna zawiera „Regulamin” i „Polityka Prywatności” jako linki we wskazane miejsca.
19	KARUZELA	Jasna	off	TAK	Moduł do prezentacji dowolnych zdjęć. Zawiera tytuł centralnie, pod nim zdjęcie na prawie całą szerokość strony (tu będę prezentował rozkładówki środka książki). Po prawej i po lewej stronie strzałki umożliwiające nawigację do poprzedniego i kolejnego zdjęcia. Automatycznie rotują przez tyle zdjęć ile wgram. Domyślnie 4. Ten moduł wykorzystywać będę potem.

DETALE DOTYCZĄCE MODUŁÓW

MENU

- Po lewej stronie logo „Finansowy ninja” w formie jednolinijkowego napisu (grafika klikalna i kierująca na adres <http://finansowyninja.pl>).
- Po prawej pozycje menu:
 - Książka – kieruje do OPIS
 - Pakiety – kieruje do pierwszego PRODUKT
 - Autor – kieruje do AUTOR
 - Blog – kieruje do <http://jakoszczedzacpieniadze.pl>
 - Kontakt – kieruje do MEDIA
 - Przycisk „Zamów” – kieruje do WARIANTY