

Regulamin konkursu "Pomysł na 2 miliony"

§1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady udziału uczestników, zwanych dalej „**Uczestnikami**” w Konkursie „**Pomysł na 2 miliony**”, zwanym dalej „**Konkuresem**”. Ilekroć mowa jest o Promocji, rozumie się przez to Konkurs, chyba że Regulamin stanowi inaczej.
2. Organizatorem Konkursu jest Kaveo Michał Szafrąński z siedzibą w Warszawie, 02-797 Warszawa, Al. Komisji Edukacji Narodowej 51/4, NIP: 522-132-13-95, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
3. Promocja organizowana jest poprzez stronę internetową Organizatora działającą w domenie: <http://jakoszczedzacpieniadze.pl> zwaną dalej „**Stroną Organizatora**”.
4. Fundatorem Nagród jest Organizator.
5. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs trwa od dnia 23 września 2015 r. do dnia 15 listopada 2015 r.; okres ten zwany jest dalej „**okresem (czasem) trwania Konkursu**”.
7. Poprzez dzień roboczy uznaje się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w okresie trwania Konkursu, spełnia następujące warunki:
 - a) ma pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) skutecznie spełniła warunki promocji „Konto 360° z wysoką premią za aktywność” organizowanej przez Agora S.A. we współpracy z Bankiem Millennium korzystając z linków opublikowanych na stronie internetowej Organizatora;
 - c) nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, firmy Agora S.A., Banku Millennium lub wszelką inną niewskazaną wyżej osobą, mającą dostęp do dokumentów lub informacji mogących bezpośrednio lub pośrednio mieć wpływ na przebieg Konkursu;
 - d) zapozna się i zaakceptuje niniejszy Regulamin;
 - e) wykona zadanie opisane w §2 ust. 5.
2. Wszyscy Uczestnicy, w stosunku do których Organizator stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Konkursu lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Konkursu przez Organizatora.
3. Konkurs trwa w okresie od dnia 23 września 2015 r. do dnia 15 listopada 2015 r. Organizator ma prawo przedłużenia czasu trwania Konkursu, co następuje poprzez zawiadomienie Uczestników w formie elektronicznej poprzez Stronę Organizatora.

4. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 30 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 ze zm.).
5. Konkurs polega na wykonaniu przez Uczestnika zadania polegającego na przygotowaniu odpowiedzi na pytanie konkursowe „*Co zrobiłabyś / zrobiłbyś z kwotą 2 milionów złotych wygranych w Lotto, aby zrobić najlepszy użytek z tych pieniędzy?*” („Praca Konkursowa”) i umieszczeniu jej w ankiecie pod adresem <http://jakoszczedzacpieniadze.pl/ankieta-konto360>
6. Praca Konkursowa powinna cechować się oryginalnością, pomysłowością i kreatywnością. Uczestnik powinien dysponować pełnią praw autorskich (osobistych i majątkowych) do zgłoszonej Pracy Konkursowej.
7. Z chwilą udostępnienia Pracy Konkursowej, Uczestnik Konkursu przekazuje majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej oraz udziela Organizatorowi nieodpłatnie licencji na wykorzystanie Pracy Konkursowej, w następującym zakresie:
 - a) pola eksploatacji: utrwalanie utworu na nośnikach danych, publikacja na Stronie Organizatora, w serwisie Facebook i innych serwisach oraz portalach internetowych, oraz w książkach Michała Szafrąńskiego,
 - b) na terytorium: nieograniczonym,
 - c) przez okres: nieograniczony.

§3 Udział w Konkursie

1. Uczestnikowi Konkursu nie wolno w jakikolwiek sposób wpływać na wynik Konkursu w sposób inny niż określony w Regulaminie. W szczególności zabronione jest używanie wszelkich programów obchodzących ograniczenia zawarte w systemie teleinformatycznym, programów działających na zasadzie auto-klikania, hakowanie, poprzez fałszywe profile, używanie botów. Organizator ma prawo do odrzucenia Pracy Konkursowej, która zdobyła jakikolwiek głos w sposób nieuczciwy (tj. w szczególności w sposób określony w niniejszym ustępie).
2. Uczestnicy Konkursu mogą przygotować wiele Prac Konkursowych, jednakże jeden Uczestnik Konkursu nie może otrzymać więcej niż jednej Nagrody przyznawanej w Konkursie.
3. W przypadku wystąpienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może się z nim skontaktować wykorzystując informacje podane podczas rejestracji w Konkursie.
4. Organizator wykluczy Uczestnika od udziału w Konkursie, jeśli:
 - a) Praca Konkursowa zawiera treści obraźliwe, wulgarne, naruszające prawo, nie jest zgodna z tematyką Konkursu, narusza prawa autorskie, dobra osobiste, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje,
 - b) Zgłoszenie Pracy Konkursowej zostało wysłane po terminie, o którym mowa w §2 ust. 3 (tj. po zakończeniu Konkursu),
 - c) Uczestnik Konkursu poda fałszywe dane osobowe lub kontaktowe.

5. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika, który narusza przepisy Regulaminu.

§4 Nagrody w Konkursie

1. Liczba Nagród w Konkursie („**Nagroda**”) jest ograniczona. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Nagroda rzeczowa, w postaci: iPad mini 2 16 GB wifi
 - b) Nagroda pieniężna, w postaci należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości Nagrody rzeczowej i Nagrody pieniężnej.
2. Zwycięzcy Konkursu nie przysługują prawo zamiany Nagrody rzeczowej lub jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.
3. Nagrody rzeczowe wysłane zostaną w terminie 4 tygodni od daty wyboru zwycięzcy Konkursu.
4. Organizator na wypadek braku na rynku Nagrody rzeczowej, w okresie umożliwiającym jej terminową wysyłkę, może dokonać jej zamiany na ekwiwalent pieniężny. Uprawnienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim jest wyłącznym uprawnieniem Organizatora i nie rodzi po stronie zwycięzcy żadnych roszczeń.
5. Doręczenie Nagrody następuje na koszt Organizatora.

§5 Ocena prac i zasady przyznawania Nagród

1. Zwycięskie Prace Konkursowe wyłonione zostaną przez komisję złożoną z przedstawicieli Organizatora w terminie do 20 lutego 2016 roku.
2. Prace Konkursowe oceniane będą przez komisję według następujących kryteriów: oryginalność, pomysłowość i kreatywność.
3. O wynikach Konkursu Organizator zawiadomi Zwycięzców Konkursu w formie elektronicznej a także obwieści o nich na Stronie Organizatora.

§6 Opodatkowanie Nagród

1. Organizator pobierze zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% od Nagrody. Wygrana Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz zostanie wykorzystana do potrącenia kwoty należnego zryczałtowanego podatku, którą Uczestnik Konkursu, zgodnie z art. 41 ust 7 pkt 1 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, jest obowiązany wpłacić Organizatorowi przed udostępnieniem Nagrody Rzeczowej.

§7 Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) zdarzenia będące skutkiem przyczyn leżących po stronie innego oprogramowania niż oprogramowanie strony internetowej Organizatora;
 - b) odrzucenia wysyłanych wiadomości e-mail przez serwery pocztowe inne niż Organizatora;
 - c) oznaczanie e-maili Uczestnika do Organizatora lub Organizatora do Uczestnika jako spam;
 - d) niepoprawne wypełnienie przez Uczestnika Wniosku lub formularzy.

§8 Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację na adres e-mail Organizatora: michal@szafranscy.pl. Reklamacja powinna zostać wysłana z adresu e-mail Uczestnika, którego reklamacja dotyczy i który został zarejestrowany w Promocji oraz zawierać imię, nazwisko, opis stanu faktycznego oraz zgłaszanych zastrzeżeń.
2. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia doręczenia reklamacji, zgodnie z kolejnością ich wpływu. Informację o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego Organizator przesyła Uczestnikowi na adres e-mail, z którego wysłana została reklamacja.

§9 Ochrona danych osobowych Uczestników

1. Administratorem Danych Osobowych Uczestników jest Organizator – Kaveo Michał Szafrąński.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora dla celów udziału w Konkursie, otrzymania Nagrody i przeprowadzenia wszelkich procedur z tym związanych. Dane osobowe Uczestników zakwalifikowanych do otrzymania nagrody udostępnione zostaną firmie Agora S.A. w celu weryfikacji wypełnienia warunków Promocji. Dane Uczestników otrzymujących Nagrody w Konkursie, w postaci imienia i nazwiska, mogą zostać udostępnione innym odbiorcom poprzez ich upublicznienie na Stronie Konkursu oraz w serwisie Facebook, a także innych portalach internetowych.
3. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Uczestnik może w każdym czasie cofnąć wyrażoną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wysyłając wiadomość e-mail o treści **USUNIĘCIE DANYCH**, na adres michal@szafranscy.pl.

§10 Postanowienia końcowe

1. W każdym czasie Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie wysyłając na adres e-mail Organizatora michal@szafranscy.pl e-mail o treści „REZYGNACJA”. Uczestnik, który zrezygnował z Konkursu, traci prawo do otrzymania Nagrody.
2. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Prawem właściwym dla korzystania z Konkursu jest prawo polskie. Wszelkie spory poddane będą rozstrzygnięciu właściwego sądu powszechnego,
4. Postanowienia Regulaminu nie uchybiają przepisom o prawach konsumentów, jeśli Uczestnik jest osobą fizyczną, która uczestniczy w Konkursie w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 221 Kodeksu cywilnego), w szczególności art. 384 - 385(4) Kodeksu cywilnego. Jeśli jakkolwiek przepis Regulaminu jest sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami o ochronie konsumentów, przepis ten nie wiąże konsumenta, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23 września 2015 r.