

## UMOWA O WSPÓŁPRACY

zawarta w dniu 29 kwietnia 2014 r. w Warszawie, zwana dalej Umową

pomiędzy:

**Dom Maklerski XXXX S.A.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. XXXX, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem XXXXX, NIP XXXXX, kapitał zakładowy XXXX złotych, reprezentowaną przez:

XXXX XXXX – Prezes Zarządu

XXXX XXXX – Członek Zarządu

zwaną dalej „**Zamawiającym**” lub „**KLIENT**” zgodnie z odpisem z KRS, którego kopia stanowi Załącznik nr 1 do Umowy

a

Michałem Szafrąńskim, zamieszkałym w Warszawie, XXXX, prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą „**Kaveo Michał Szafrąński**” z siedzibą w Warszawie, adres XXXX, XX-XXX Warszawa, REGON: XXXXXXXXX, NIP: XXXXXXX, zwaną dalej „**Wykonawcą**” lub „**KAVEO**” zgodnie z wpisem do CEIDG, którego kopia stanowi Załącznik nr 2 do Umowy.

### §1

#### Przedmiot umowy

1. Przedmiotem Umowy jest określenie wzajemnych praw i obowiązków w zakresie współpracy Stron w przedmiocie promocji i reklamy zarówno samego Zamawiającego, jak i usług świadczonych przez niego.
2. Ilekroć w Umowie mowa jest o Blogerach należy przez to rozumieć łącznie Michała Szafrąńskiego i Zbigniewa Papińskiego.
3. W zakres przedmiotu umowy przedstawionego w ust. 1 powyżej, wchodzi następujące aktywności:
  - 1) Współpraca w organizacji konferencji Zamawiającego. W tym zakresie Wykonawca zobowiązuje się, że:
    - a) Blogerzy wezmą udział i prowadzą panel dyskusyjny w czasie konferencji;
    - b) Blogerzy wezmą udział w sesji zdjęciowej promującej konferencję;
    - c) Blogerzy wyrażą zgodę na wykorzystanie przez Zamawiającego wizerunków Blogerów w zakresie zgodnym z wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do Umowy;
    - d) Zamawiającemu będzie przysługiwał status partnerstwa w akcji „Elementarz Inwestora” w ramach kampanii promującej konferencję Zamawiającego, która odbędzie się w czerwcu 2014 r.;
    - e) Blogerzy przeprowadzą podcast z jednym lub kilkoma prelegentami konferencji Zamawiającego, o ile wyrażą oni na to zgodę.
  - 2) Uzyskanie statusu „Partner miesiąca cyklu Elementarz Inwestora” w terminie od 1 maja do 31 lipca 2014 r.

- 3) Współpraca w ramach badania opinii użytkowników grupy „Elementarz Inwestora” na Facebooku o inwestycjach w instrumenty pochodne, o marce i ofercie TMS Brokers i podmiotów konkurencyjnych.
- 4) Przygotowanie treści broszury przeznaczonej do dystrybucji wśród odwiedzających stronę promującą konferencję. Szczegółowy sposób wykonywania broszury będzie ustalany przez Strony w toku wykonywania Umowy drogą elektroniczną.
4. W ramach działania opisanego w ust. 3 pkt 2) Zamawiającego przysługują następujące świadczenia:
  - 1) Przyznanie Partnerowi statusu „Partnera miesiąca cyklu Elementarz Inwestora”, co skutkuje oficjalnym ogłoszeniem współpracy i poinformowaniem poprzez:
    - a) profile należące do Wykonawcy w serwisach Facebook, Twitter, Google+ oraz LinkedIn;
    - b) profile należące do APP Funds w w serwisach Facebook, Twitter.
  - 2) Umieszczenie informacji o fakcie nawiązania współpracy i logo Partnera na grupie „Elementarz Inwestora” na Facebooku
  - 3) Umieszczenie logo Partnera jako Partnera miesiąca na stronach dedykowanych akcji Elementarz Inwestora:
    - a) <http://jakoszczedzacpieniadze.pl/elementarz-inwestora>
    - b) <http://appfunds.blogspot.com/2013/11/elementarz-inwestora.html>
  - 4) Po zakończeniu współpracy logo Partnera widoczne będzie na stronach internetowych wskazanych w pkt 3).
  - 5) Opublikowanie w trakcie każdego miesiąca współpracy łącznie 4-ech merytorycznych artykułów z cyklu „Elementarz Inwestora”, przy czym dwa z nich opublikowane będą na blogu „Jak oszczędzać pieniądze” i dwa na blogu „APP Funds”. W przypadku bloga „Jak oszczędzać pieniądze” za artykuł uważa się również publikację podcastu w cyklu „Elementarz Inwestora”.
  - 6) Oznaczenie każdego z artykułów logo Partnera jako „Sponsora artykułu” („Sponsorem artykułu jest Partner – Partner cyklu „Elementarz Inwestora” w miesiącu XYZ”) wraz z linkiem do serwisu Partnera. Logo to pozostaje przy tym artykule także po zakończeniu współpracy.
  - 7) Umieszczenie baniera Partnera na głównej stronie każdego z blogów jako Partnera cyklu EI w danym miesiącu.

## **§2**

### **Zobowiązania Stron**

1. W ramach niniejszej Umowy KAVEO zobowiązuje się do:
  - a. Wykonania przedmiotu umowy z należytą starannością.
  - b. Dostarczenia każdego z artykułów, o których mowa w §1 ust. 4 pkt 5) do KLIENT, przed ich publikacją, w celu weryfikacji merytorycznej.
  - c. Współpracy merytorycznej z KLIENT w zakresie przygotowywanych publikacji.
  - d. Pokrycia kosztów związanych z merytorycznym przygotowaniem artykułów.
  - e. Promocji każdego z opublikowanych artykułów za pośrednictwem mediów społecznościowych (Facebook, Google+, LinkedIn) oraz newslettera e-mailowego. KAVEO oświadcza, iż osoby, do których wysłany zostanie powyższy newsletter wyraziły zgodę na otrzymywanie od KAVEO komunikacji w formie elektronicznej.

- f. Udostępnienia KLIENT informacji o skuteczności przeprowadzonych działań promocyjnych (statystyki newsletterów, statystyki oglądalności artykułów, statystyki kliknięć w linki)
2. W ramach niniejszej Umowy KLIENT zobowiązuje się do:
- a. Nie ingerowania w treść planowanych artykułów w zakresie wykraczającym poza poprawki merytoryczne.
  - b. Organizacji oraz pokrycia kosztów sesji fotograficznej, o której mowa w par. 1. Ust. 3. Pkt 1 b).
  - c. Udostępnienia wszystkich zdjęć z sesji fotograficznej, o której mowa powyżej na zasadach opisanych w par. 4 ust. 3.
  - d. Przygotowania graficznego i pokrycia kosztów przygotowania broszury, o której mowa w par. 1. Ust. 3. Pkt 4.
  - e. Przekazania do weryfikacji merytorycznej i akceptacji wszystkich materiałów (strona WWW, broszura, materiały konferencyjne), w których wykorzystywany będzie wizerunek Blogerów oraz pojawiać się będą sformułowania dotyczące Blogerów oraz samych blogów <http://jakoszczedzacpieniadze.pl> oraz <http://appfunds.blogspot.com>. Prawo do ostatecznej akceptacji publikacji materiałów zawierających wizerunek Blogerów, przysługuje Blogerom i KLIENT zobowiązany jest uwzględnić przekazane w tym zakresie uwagi.
  - f. Organizacji oraz pokrycia kosztów organizacji Konferencji.
  - g. W przypadku fotografowania oraz filmowania Konferencji, udostępnienia Blogerom zdjęć oraz filmów z prawem ich wykorzystania na blogach <http://jakoszczedzacpieniadze.pl> oraz <http://appfunds.blogspot.com>, a także w mediach społecznościowych.
  - h. Przygotowania pisemnej referencji dla Michała Szafrąńskiego, jako autora bloga „Jak oszczędzać pieniądze”, pokrótce opisującej efekty współpracy.

### **§3 Harmonogram**

1. Działania, będące przedmiotem niniejszej umowy, realizowane będą zgodnie z harmonogramem stanowiącym załącznik nr 4 do niniejszej umowy.

### **§4 Prawa Stron**

1. Wszystkie autorskie prawa majątkowe dotyczące dzieł wytworzonych w ramach niniejszej Umowy (artykuły opublikowane na blogu) pozostają własnością KAVEO. KAVEO oświadcza, że dzieła wytworzone w ramach niniejszej Umowy nie naruszają praw osób trzecich, w tym autorskich praw majątkowych przysługujących tym osobom.
2. KAVEO udzieli KLIENT, wyłącznej i nieograniczonej w czasie licencji do wykorzystania treści artykułów opublikowanych na blogu, w prowadzonych przez KLIENT działaniach marketingowych.
3. KLIENT udzieli KAVEO, niewyłącznej i nieograniczonej w czasie licencji do wykorzystania zdjęć powstałych w wyniku sesji zdjęciowej Blogerów, w prowadzonych przez KAVEO działaniach marketingowych.
4. KLIENT udziela KAVEO, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie, niepodlegającej przeniesieniu licencji na wykorzystanie elementów graficznych KLIENT (logo) w

materiałach szkoleniowych oraz artykułach publikowanych na blogu związanych z przedmiotem niniejszej Umowy.

5. KAVEO udziela KLIENTOWI, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie, niepodlegającej przeniesieniu licencji na wykorzystanie elementów graficznych blogu „Jak oszczędzać pieniądze” i blogu „APP Funds” w materiałach promujących przedmiot umowy.
6. KLIENT może w dowolnym terminie cofnąć udzieloną KAVEO licencję do określonych celów, podając uzasadniony powód na piśmie. Za uzasadniony powód Strony uznają w szczególności: (i) niezgodność materiałów marketingowych lub innych z zasadami identyfikacji wizualnej KLIENT; lub (ii) szkodliwość materiałów dla reputacji lub dobrego imienia KLIENT.
7. Licencja uprawnia do używania znaków towarowych, w tym materiałów graficznych KLIENT, wyłącznie w granicach Rzeczypospolitej Polskiej (z zastrzeżeniem wykorzystania na polskojęzycznych stronach WWW, w domenie ".pl").
8. Każda ze Stron będzie miała prawo do wykorzystywania informacji o wzajemnej współpracy w prowadzonych przez Stronę działaniach promocyjnych i marketingowych. Każda ze Stron uprawniona będzie do opracowania „studium przypadku” (case study) opisującego przedmiot i zakres realizowanej współpracy.

## **§5**

### **Wynagrodzenie**

1. Z tytułu wykonywania przez KAVEO obowiązków opisanych w niniejszej Umowie, KAVEO przysługuje jednorazowe wynagrodzenie w wysokości 90.000,00 zł netto (dziewięćdziesiąt tysięcy złotych netto). Wynagrodzenie będzie powiększone o kwotę podatku VAT.
2. Rozliczenie pomiędzy KLIENT i KAVEO nastąpi na podstawie faktury VAT wystawionej 1 maja 2014 r. i dostarczonej KLIENT w formie elektronicznej na adres e-mailowy Koordynatora KLIENT.
3. Wynagrodzenie należne KAVEO wypłacone będzie przez KLIENT w okresie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT, przelewem na rachunek bankowy KAVEO, przy czym za dzień zapłaty Strony uznają dzień obciążenia rachunku bankowego KLIENT.
4. KLIENT upoważnia KAVEO do wystawiania faktur VAT bez podpisu osoby upoważnionej ze strony KLIENT.

## **§6**

### **Poufność**

1. Każda ze Stron zobowiązuje się do zachowania w poufności informacji wyraźnie określonych przez Stronę drugą jako poufne.
2. Strony ustalają, że informacja poufna może oznaczać każdą informację lub materiały, które mają lub mogą mieć wartość handlową lub inne zastosowanie w obecnej działalności Stron. Informacja poufna może oznaczać również informację, której ujawnienie bez upoważnienia może negatywnie wpłynąć na interesy Stron, a informacja taka nie została określona przez Stronę ujawniającą jako informacja nadająca się do rozpowszechnienia.
3. Informacjami poufnymi nie będą:
  - a. informacje ogólnie dostępne w momencie ich ujawnienia;

- b. informacje znajdujące się już w posiadaniu Strony przed ich udostępnieniem przez drugą Stronę, o ile zostały uzyskane w sposób zgodny z prawem i zgodnie z posiadaną dokumentacją;
  - c. informacje uzyskane przez Strony od osób trzecich w sposób zgodny z prawem;
  - d. informacje opracowane przez Strony niezależnie, bez wykorzystania informacji poufnej.
4. Strony zobowiązują się nie udostępniać osobom trzecim w jakikolwiek sposób żadnych informacji poufnych uzyskanych od drugiej Strony w trakcie trwania Umowy, a także w okresie 2 lat od jej rozwiązania.
  5. Strony mogą ujawnić informację poufną osobom trzecim tylko i jedynie w takim zakresie, w jakim wynika to z prawomocnego orzeczenia sądu lub ostatecznej decyzji organu administracji, pod warunkiem, że ujawnienie takie jest obowiązkowe i że umożliwiono Stronie uzasadnioną kontrolę ujawnianej informacji przed dokonaniem ujawnienia oraz zapewniono możliwość zgłoszenia zastrzeżeń, co do faktu ujawnienia.
  6. Strony mogą wykorzystywać informacje poufne wyłącznie w celu prawidłowej realizacji współpracy podjętej na podstawie Umowy.
  7. Strony mają prawo ujawnienia faktu współpracy za zgodą drugiej Strony w swoich działaniach marketingowych po prawidłowym zrealizowaniu przedmiotu niniejszej Umowy.
  8. KAVEO ma prawo do ujawnienia kwoty wynagrodzenia otrzymanego w ramach współpracy.

## **§7 Zakaz konkurencji**

1. W okresie od podpisania niniejszej Umowy do dnia 31 grudnia 2014 r., Wykonawca zagwarantuje Zamawiającemu wyłączność w tematyce dotyczącej Instrumentów Forex (Instrumentów Finansowych Rynku Walutowego, Kontraktów Różnic Kursowych (CFD) oraz Kontraktów Futures), przez którą rozumie się:
  - 1) Nie uczestniczenie Blogerów w charakterze prelegentów i patronów konferencji dotyczących tematyki Instrumentów Forex;
  - 2) Nie uczestniczenie w akcjach szkoleniowych dotyczących Instrumentów Forex;
  - 3) Zapewnienie by wizerunek Blogerów nie był wykorzystywany w akcjach promocyjnych związanych z Instrumentami Forex, z wyłączeniem przypadków nielegalnego użycia wizerunku, za które Blogerzy nie ponoszą odpowiedzialności;
  - 4) Nie uczestniczenie w działaniach marketingowych dotyczących Instrumentów Forex.
2. W okresie od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo pierwszeństwa we współpracy z Blogerami w zakresie działań wymienionych w ust. 1 niniejszego paragrafu Umowy, przy czym Blogerzy nie będą zobowiązani do takiej współpracy, w przypadku, gdy Zamawiający nie zaakceptuje jej warunków finansowych.
3. Strony obopólnie postanawiają, że zakres gwarancji opisanej w niniejszym paragrafie, nie obejmuje ewentualnych działań prowadzonych z podmiotami trzecimi działającymi na rynku Instrumentów Forex, o ile działania te nie dotyczą tematyki Instrumentów Forex. Umowa nie ogranicza prawa Wykonawcy do

prowadzenia z tymi podmiotami działań dotyczących innych instrumentów niż Instrumenty Forex.

4. W okresie wykonywania Umowy, Wykonawca nie będzie nakłaniać osób świadczących pracę lub współpracę na rzecz Spółki na podstawie stosunku pracy lub innego stosunku prawnego do wypowiedzenia, rozwiązania lub odstąpienia od umów wiążących ich ze Spółką, ani do niewykonywania lub nienależytego wykonywania swoich obowiązków wobec Spółki;

## §8

### Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo dla siedziby KLIENT.
2. Wszelkie zmiany, uzupełnienia lub rozwiązanie Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Strony, w celu zapewnienia wzajemnej współpracy w wykonywaniu niniejszej Umowy, ustanawiają koordynatorów, których upoważnia się do dokonywania wszystkich czynności wskazanych w niniejszej Umowie.
  - a. Jako Koordynatora KAVEO Strony wyznaczają: **Michał Szafrąński**, tel. XXXX, e-mail: XXXX
  - b. Jako Koordynatora KLIENT Strony wyznaczają:
    - i. **XXXX XXXX**, tel. XXXX, e-mail: XXXX
    - ii. **XXXX XXXX**, tel. XXXX, e-mail: XXXX
4. Zmiany adresów oraz osób – Koordynatora KLIENT i Koordynatora KAVEO, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, nie wymagają zmiany Umowy i stają się skuteczne z chwilą zawiadomienia drugiej Strony o zmianie.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Następujące Załączniki stanowią integralną część niniejszej Umowy:
  - a. Załącznik nr 1: Odpis z KRS KLIENT
  - b. Załącznik nr 2: Odpis z wpisu do CEIDG KAVEO
  - c. Załącznik nr 3: Wzór zgody Blogerów na wykorzystanie wizerunku
  - d. Załącznik nr 4: Harmonogram
7. Umowa została sporządzona w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

KLIENT

KAVEO

Załącznik nr 3 do Umowy

Warszawa, dn. ... kwietnia 2014 r.

Ja, niżej podpisany, ... zamieszkały w ... przy ul. ..., legitymujący się dowodem osobistym o numerze ... oświadczam, że mając na uwadze mój udział w Konferencji organizowanej przez XXXX (dalej: Spółka) oraz sesji zdjęciowej promującej tą konferencję:

- 1) wyrażam nieodpłatnie nieodwołalną zgodę na to, aby mój wizerunek i/lub głos oraz wypowiedź (wraz z imieniem i nazwiskiem jeżeli Spółka uzna to za stosowne) - w całości lub w postaci dowolnych fragmentów utrwalonych w toku działań opisanych na wstępie lub w związku z promocją tychże działań, zostały wykorzystane w przygotowywanych przez Spółkę i podmioty działające na zlecenie Spółki, materiałach promocyjnych lub reklamowych. Zezwolenie (upoważnienie), o którym mowa powyżej odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z mojego wizerunku, głosu, wypowiedzi (w tym nagrań, fotografii, etc.) na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
  - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym a w szczególności na: nośnikach wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
  - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną na kasetach wideo, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
  - c) wyświetlanie, publiczne odtwarzanie;
  - d) prawo obrotu w kraju i za granicą;
  - e) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których audycję utrwalono;
  - f) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną;
  - g) nadawanie za pośrednictwem satelity;
  - h) retransmisja audycji;
  - i) sporządzanie wersji obcojęzycznych;
  - j) wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
  - k) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
  - l) wykorzystanie na stronach internetowych, w tym na stronach Spółki oraz na portalu społecznościom np. Facebook;
  - m) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
  - n) publiczne udostępnianie audycji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - o) wykorzystanie fragmentów audycji do celów promocyjnych i reklamy audycji, jak również promocji imprez Spółki oraz promocji Spółki jako takiej;
  - p) komercyjne wykorzystanie audycji oraz/lub jej odcinków/ elementów/ fragmentów w ramach Internetu (w tym dystrybuowanej w Internecie telewizji interaktywnej).
- 2) Spółce przysługuje wyłączne prawo decydowania o formie i czasie wykorzystywania wizerunku, głosu, wypowiedzi - w całości lub w postaci dowolnych fragmentów.
- 3) Spółce przysługuje prawo do zestawiania mojej wypowiedzi oraz dostarczonych materiałów audiowizualnych z innymi utworami, skracania, wprowadzania zmian ze względów programowych – w zakresie pól eksploatacji wymienionych powyżej, z zastrzeżeniem poszanowania praw osobistych.